

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ»
ЧЕЛЯБИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
ФГБОУ ВО «УралГУФК»

УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа УралГУФК
_____ М.В. Габов
« ____ » _____ 2019 г.

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ**

по специальности

43.02.10 ТУРИЗМ

профиль получаемого образования гуманитарный
срок получения СПО по ППССЗ 2г. 10 мес.
срок реализации программы 2019-2023 г.г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

ОБЩИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ЦИКЛ

ОГСЭ.01 Основы философии

Учебная дисциплина «Основы философии» относится к обязательным дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 «Туризм».

Цели и задачи дисциплины

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен **уметь:**

- ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

знать:

- основные категории и понятия философии;
- роль философии в жизни человека и общества;
- основы философского учения о бытии;
- сущность процесса познания;
- основы научной, философской и религиозной картин мира;
- об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;
- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологии.

Содержание дисциплины

Раздел 1 Философия как мировоззрение

1.1 Роль философии в жизни человека и общества

Раздел 2 История философии

2.1 Философия Древнего Востока

2.2 Античная философия

2.3 Философия Средних веков и эпохи Возрождения.

2.4 Философия Нового времени и эпохи Просвещения

2.5 Немецкая классическая философия

2.6 Постклассическая философия

2.7 Современная западная философия

2.8 Русская философия

Раздел 3 Общество и человек

3.1 Общество как саморазвивающаяся система

3.2 Природа человека и смысл его существования

3.3 Глобальные проблемы современности

Раздел 4 Онтология

4.1 Учение о бытии, субстанции и материи

4.2 Атрибуты материи

Раздел 5 Сознание как философская проблема

5.1 Учение о сознании

Раздел 6 Гносеология

6.2 Научное познание

ОГСЭ.02 История

Учебная дисциплина «История» относится к обязательным дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 «Туризм».

Цели и задачи дисциплины

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен **уметь:**

- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;
- выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

знать:

- основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);
- сущность и причины локальных, региональных, начале XXI вв.;
- основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;
- назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;
- о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;
- содержание и назначение важнейших законодательных и иных нормативных правовых актов мирового и регионального значения.

Содержание дисциплины

Раздел 1 Основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже XX и XXI вв.

- 1.1 Распад СССР. Формирование ближнего зарубежья
- 1.2 Миссия сверхдержав
- 1.3 Китай. Непростой путь от региональной к глобальной державе
- 1.4 Международные отношения в конце XX-XXI в

Раздел 2 Сущность и причины локальных и региональных межгосударственных конфликтов в конце XX-XXI в.

- 2.1 Региональные конфликты с глобальными последствиями
- 2.2 Иллюзия утраченных угроз
- 2.3 Глобальная безопасность.
- 2.4 Ахиллесовы пяты современной цивилизации
- 2.5 Понятие исламского вызова

Раздел 3 Основные процессы политического развития ведущих государств и регионов мира

- 3.1 Признаки новой экономической эпохи
- 3.2 Историческое перепутье России
- 3.3 Понятие национальных задач. Спектр национальных задач России

ОГСЭ.03 Психология общения

Учебная дисциплина «Психология общения» относится к обязательным дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 «Туризм».

Цели и задачи дисциплины

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен **уметь**:
 – применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;
 – использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;

знать:

- взаимосвязь общения и деятельности;
- цели, функции, виды и уровни общения;
- роли и ролевые ожидания в общении;
- виды социальных взаимодействий;
- механизмы взаимопонимания в общении;
- техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;
- этические принципы общения;
- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов.

Содержание дисциплины

- 1 Общение как предмет научного знания
- 2 Социальная перцепция
- 3 Интерактивная функция общения
- 4 Коммуникативная функция общения
- 5 Психологические особенности общения
- 6 Роль и ролевые ожидания в общении, формы делового общения
- 7 Конфликтное общение
- 8 Этические формы общения

ОГСЭ.04 Иностранный язык

Учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к обязательным дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 «Туризм».

Цели и задачи дисциплины

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен **уметь**:

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

знать:

- лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

Содержание дисциплины

- 1 Учеба
- 2 Профессиональное образование
- 3 Выбор профессии
- 4 Страноведение
- 5 Праздники в разных странах
- 6 Город, свободное время, путешествия
- 7 Охрана окружающей среды
- 8 Энергетика будущего
- 9 XXI век и новые технологии
- 10 Здоровый образ жизни

- 11 Путешествия
- 12 Здоровье
- 13 Спорт
- 14 Физическая культура

ОГСЭ.05 Физическая культура

Учебная дисциплина «Физическая культура» относится к обязательным дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 «Туризм».

Общей целью образования в области физической культуры является формирование у студентов устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к своему здоровью, целостном развитии физических и психических качеств, творческом использовании средств физической культуры в организации здорового образа жизни. В соответствии с этим, данная рабочая программа своим предметным содержанием ориентируется на достижение следующих *целей*:

развитие физических качеств и повышение функциональных возможностей организма;

воспитание бережного отношения к собственному здоровью, развитие интереса к профессиональной деятельности специалиста физической культуры;

овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания и прикладной физической подготовки;

освоение простейших педагогических умений в организации и проведении занятий физическими упражнениями;

освоение знаний о физической культуре, ее связи с физическим воспитанием и спортивной подготовкой, роли в формировании здорового образа жизни и сохранении творческого долголетия;

формирование компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельности, творческого опыта в индивидуальных и коллективных формах занятий физическими упражнениями.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен *знать/понимать*:

влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;

способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;

правила и способы планирования системы индивидуальных занятий физическими упражнениями различной направленности;

уметь:

выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнений атлетической гимнастики; выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;

преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;

выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки;

осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

повышения работоспособности, укрепления и сохранения здоровья; - подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации; организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха, участия в массовых спортивных соревнованиях;

активной творческой жизнедеятельности, выбора и формирования здорового образа жизни;

понимания взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат знания по данному учебному предмету.

Содержание дисциплины

Раздел 1 Теоретическая часть

Раздел 2 Практическая часть

2.1 Лёгкая атлетика

2.2 Плавание

2.3 Спортивные танцы

2.4 Туризм

2.5 Лыжная подготовка

2.6 Аэробика

ОГСЭ.В.01 Краеведение

Учебная дисциплина «Краеведение» относится к дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 «Туризм» и включена в учебный план за счет объема времени, отведенного на вариативную часть учебных циклов ППССЗ.

Цели и задачи дисциплины

Основной целью дисциплины является изучение природных особенностей, традиций, истории и культуры родного края.

Данная дисциплина призвана решать **следующие задачи**:

- овладеть теоретическими и практическими основами краеведения;
- раскрыть специфические черты природной среды, истории и культуры региона;
- изучить особенности родного края, его ресурсы для организации туризма;
- воспитать уважение к истории, традициям родного края, бережное отношение к памятникам истории и культуры.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

- способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);
- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные теоретические положения, базовые понятия и термины курса;
- основные методические приемы сбора и обобщения краеведческой информации;
- методы продвижения экологических, этнических, культурно-исторических и паломнических туристических продуктов;

– методику работы со справочными и информационными материалами;

уметь:

- анализировать ресурсы с целью использования в туристской деятельности;
- анализировать литературные, картографические и статистические данные о природе, истории и культуре родного края;
- самостоятельно собирать и обрабатывать первичные краеведческие материалы в путешествиях, экспедициях и встречах с людьми;
- формулировать наиболее важные экологические проблемы и определять пути их решения;
- пользоваться географическими картами различного тематического содержания;
- осуществлять эффективный поиск информации.

Содержание дисциплины

Раздел 1 Предмет и задачи краеведения

1.1 Что изучает краеведение

1.2 Источники и методы изучения родного края

Раздел 2 История развития краеведения

2.1 Летописи, экспедиции, послевоенное развитие

2.2 Краеведение на современном этапе

Раздел 3 Исследование родного края

3.1 Основные источники изучения истории края

3.2 Летописи, предания, легенды Южного Урала

3.3 Работа с топонимическим словарем: определение происхождения названий объектов родного края.

3.4 История заселения и освоения Южного Урала

Раздел 4 Наш край на карте России. Челябинская область – субъект Российской Федерации

4.1 Географическое положение, размеры и административно-территориальное устройство. Челябинская область на карте России

4.2. Основные символы Челябинской области, их описание. Города Южного Урала

Раздел 5 Природа Южного Урала.

5.1 Геология, рельеф и полезные ископаемые Южного Урала

5.2 Климат, почвы и водные ресурсы Южного Урала

5.3 Животный и растительный мир Южного Урала

5.4 Охраняемые природные комплексы

Раздел 6 Население и хозяйство Южного Урала

6.1 Население Челябинска и Челябинской области

6.2 История и культура народов Южного Урала

6.3 Хозяйство Южного Урала: промышленность, с/х, инфраструктура

6.4 Народные ремесла и художественные промыслы Южного Урала

Раздел 7 Экология Южного Урала

7.1 Экологические проблемы

Раздел 8 Туристские ресурсы Южного Урала

8.1 Памятники природы Южного Урала

8.2 Курортные зоны Южного Урала

8.3 Памятники истории и культуры. Достопримечательности Южного Урала

ОГСЭ.В.02 Русский язык и культура речи

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 «Туризм» и включена

в учебный план за счет объема времени, отведенного на вариативную часть учебных циклов ППСЗ.

Цели и задачи дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**: ориентироваться в различных речевых ситуациях, учитывать, кто, кому, что, с какой целью, где и когда говорит/пишет; продуцировать тексты конкретных речевых жанров; редактировать свою и чужую речь; анализировать и совершенствовать свою речь; владеть такими жанрами устной речи, которые необходимы для свободного общения в процессе профессиональной деятельности, в частности, уметь вести деловую беседу, обмениваться информацией, давать оценки; вести дискуссию и участвовать в ней; выступать на собраниях с отчетами, докладами, критическими замечаниями и предложениями; соблюдать правила речевого этикета; владеть профессионально значимыми письменными жанрами; определять причины коммуникативных удач и неудач; грамотно в орфографическом, пунктуационном и речевом отношении оформлять письменные тексты, используя словари и справочники.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**: связь языка и истории, культуры русского и других народов; смысл понятий: речевая ситуация и ее компоненты, литературный язык, языковая норма, культура речи; основные единицы и уровни языка, их признаки и взаимосвязь; орфоэпические, лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка; нормы речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения; формы речи (устной и письменной), ее разновидности (диалог, монолог), особенности функциональных стилей русского языка; понятие речевой деятельности, ее структуру и разновидности (говорение-слушание, письмо-чтение) и текста как продукта и процесса речевой деятельности; основные речевые жанры в речи тренера; основные коммуникативные качества речи; понятие речевого этикета; сущность литературной нормы и ее разновидности; основные типы лингвистических словарей.

Содержание дисциплины

- Тема 1 Язык и речь
- Тема 2 Понятие культуры речи
- Тема 3 Функциональные стили речи
- Тема 4 Лексика
- Тема 5 Фразеология
- Тема 6 Лексикография
- Тема 7 Фонетика
- Тема 8 Графика
- Тема 9 Орфография
- Тема 10 Морфемика
- Тема 11 Понятие о морфологии
- Тема 12 Понятие о синтаксисе

Тема 13 Текст и его признаки

ОГСЭ.В.03 Мировая культура и искусство

Учебная дисциплина «Мировая культура и искусство» относится к дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 «Туризм» и включена в учебный план за счет объема времени, отведенного на вариативную часть учебных циклов ППССЗ.

Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины – раскрыть перед студентами наиболее существенные закономерности и достижения исторического развития мировой культуры и искусства.

Исходя из общей цели, можно сформулировать следующие **задачи** учебного курса:

- дать студентам научное представление о содержании базовых понятий предмета «культура» и «искусство», ознакомить с основными школами и концепциями в их изучении, структурой и функциями культуры и искусства, показать место курса в системе специальных знаний и профессиональной подготовки специалистов сферы сервиса и туризма;
- сформировать знания о закономерностях, этапах, содержании и значении исторического развития мировой культуры и искусства, выдающихся памятниках мирового культурного наследия и их роли в жизни современного общества;
- выработать умения и навыки использования и охраны культурного наследия, заложить основы профессиональной культуры, этики и нравственности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- использовать знание основ истории мировой культуры и искусствоведения в профессиональной деятельности;
- применять в профессиональной деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления культурно-исторического процесса;
- корректно выражать и аргументировано обосновывать основные положения предметной области;
- приобретать знания в предметной области;
- анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды;
- использовать и охранять культурное наследие в профессиональной деятельности, общественной и личной жизни;

знать:

- основные вехи и содержание истории развития мировой культуры и искусства с древнейших времен до наших дней;
- выдающиеся памятники и деятелей мировой культуры и искусства;
- сущность основных искусствоведческих категорий и понятий;
- специфику исторических и современных художественных стилей и жанров;
- закономерности развития и особенности отечественной культуры и искусства в контексте мирового наследия;
- историко-культурное наследие России;
- тенденции межкультурной коммуникации в туристической индустрии.

Содержание дисциплины

Раздел 1 Введение в историю мировой культуры и искусства

1.1 Цель и задачи дисциплины МКИИ

1.2 Первобытная культура и искусство

Раздел 2 Культура и искусство государств Древнего Мира

2.1 Культура и искусство Древнего Египта

- 2.2 Культура и искусство Древней Месопотамии
- 2.3 Культура и искусство Древней Индии
- 2.4 Культура и искусство Древнего Китая
- Раздел 3 Античная культура и искусство
- 3.1 Культура и искусство Древней Греции
- 3.2 Культура и искусство Древнего Рима
- Раздел 4 Культура и искусство Средневековой Европы
- 4.1 Культура и искусство Западной Европы
- 4.2 Искусство Византии
- Раздел 5 Культура и искусство эпохи Возрождения
- 5.1 Возрождение в Италии
- 5.2 Возрождение в странах Европы
- Раздел 6 Культура и искусство Нового Времени в странах Западной Европы
- 6.1 Постренессансная культура и искусство
- 6.2 Искусство классицизма
- Раздел 7 Культура и искусство эпохи Просвещения
- 7.1 Просвещение как течение общественной мысли
- 7.2 Культура и искусство эпохи Просвещения в странах Западной Европы
- Раздел 8 Стилиевые особенности в Европейском искусстве XIX начала XX веков
- 8.1 Художественные стили XIX вв. в искусстве Европейских стран
- 8.2 Художественные стили XX вв. в искусстве Европейских стран
- Раздел 9 Культура искусство России
- 9.1 Культура и искусство Древней Руси
- 9.2 Русское искусство XV-XVIII веков
- 9.3 Русская живопись XVIII начала XX веков
- 9.4 Архитектура Санкт-Петербурга XVIII начала XX веков

МАТЕМАТИЧЕСКИЙ И ОБЩИЙ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫЙ УЧЕБНЫЙ ЦИКЛ

ЕН.01 Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Учебная дисциплина «Информатика и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности» относится к обязательным дисциплинам математического и естественно-научного учебного цикла программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 «Туризм».

Цели и задачи дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *уметь*:

- работать в операционной системе;
- работать с текстовым редактором;
- работать с электронными таблицами;
- использовать сетевые программные и технические средства в профессиональной деятельности;
- выполнять работу с программными средствами повышения информационной безопасности;
- работать с профессионально ориентированным программным обеспечением;
- пользоваться средствами связи и техническими средствами, применяемыми для создания, обработки и хранения документов;
- осуществлять документационное обеспечение профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *знать*:

общие принципы работы с оболочками разных операционных систем;
 правила и методы подготовки, сохранения и редактирования текстовых документов в разных текстовых редакторах;
 общие принципы использования стандартных функций при вычислениях, способы представления результатов в обычном и графическом виде;
 методы поиска необходимой информации, правила пользования основными службами глобальных сетей;
 общий подход к организации размещения, обработки, поиска, хранения и передачи информации, защита информации от несанкционированного доступа;
 общие принципы работы с различными системами бронирования и резервирования;
 правила использования оргтехники и основных средств связи;
 стандартное программное обеспечение делопроизводства.

Содержание дисциплины

Раздел 1 Информатизация в туризме

1.1 Информационное общество

1.2 Понятие информационных процессов, систем и технологий

1.3 Информационные технологии туризма

Раздел 2 Разработка информационных объектов и технологии обмена информации

2.1 Создание информационных объектов

2.2 Технологии обмена информации

Раздел 3 Назначение и технология эксплуатации аппаратного и программного обеспечения, применяемого в профессиональной деятельности 3.1 Программное обеспечение, применяемое в профессиональной деятельности

3.2 Аппаратное обеспечение, применяемое в профессиональной деятельности

ЕН.В.02 География туризма

Учебная дисциплина «География туризма» относится к обязательным дисциплинам математического и естественно-научного учебного цикла программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 «Туризм».

Цели и задачи дисциплины

Основной целью дисциплины является формирование представлений об основных туристических районах России и мира, изучение факторов развития современного туризма, показ многообразия видов туризма и их роль в формировании личности, раскрыть процессы формирования основных туристско-рекреационных районов и центров, дать первичные представления об организации туристической деятельности в отдельных странах мира, наиболее привлекательных с точки зрения международного туризма.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:
 оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
 работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
 собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

знать:

особенности влияния географических факторов на развитие туризма;

основы туристского районирования;
 основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
 географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
 правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
 методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;

Содержание дисциплины

- Раздел 1 География туризма: введение в дисциплину
 - 1.1 Предмет и содержание дисциплины
 - 1.2 Основные термины и понятия дисциплины
- Раздел 2 География международного туризма
 - 2.1 Туристские макрорегионы и регионы мира
 - 2.2 Туризм и туристские ресурсы Европейского макрорегиона
 - 2.3 Туризм и туристские ресурсы Американского макрорегиона
 - 2.4 Туризм и туристские ресурсы Азиатско-Тихоокеанского макрорегиона
 - 2.5 Туризм и туристские ресурсы Африканского макрорегиона
 - 2.6 Туризм и туристские ресурсы Южно-Азиатского макрорегиона
 - 2.7 Туризм и туристские ресурсы Ближневосточного макрорегиона
- Раздел 3 Распространение видов туризма в мире
 - 3.1 География туризма с целью отдыха и развлечений
 - 3.2 Лечебно-оздоровительный туризм в мире
 - 3.3 Международные железнодорожные туристские перевозки.
 - 3.4 Морские и речные круизы
 - 3.5 Распространение религиозного туризма в мире
 - 3.6 Экологический туризм за рубежом
 - 3.7 Приключенческий и экзотический туризм
 - 3.8 Состояние развития гостиничного хозяйства в мире
- Раздел 4 География туризма в Российской Федерации
 - 4.1 Туристские регионы России и их характеристика
 - 4.2 Краткий обзор состояния развития различных видов туризма в России
 - 4.3 Состояние развития гостиничного бизнеса в России

ЕН.03 Математика

Учебная дисциплина «Математика» относится к обязательным дисциплинам математического и естественно-научного учебного цикла программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 «Туризм» и включена в учебный план за счет объема времени, отведенного на вариативную часть учебных циклов ППСЗ.

Цели и задачи дисциплины

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен **уметь**:
 применять математические методы для решения профессиональных задач;
 решать комбинаторные задачи, находить вероятность событий;
 анализировать результаты измерения величин с допустимой погрешностью, представлять их графически;

выполнять приближенные вычисления;
проводить элементарную статистическую обработку информации и результатов исследований;

знать:

понятие множества, отношения между множествами, операции над ними;
основные комбинаторные конфигурации;
способы вычисления вероятности событий;
способы обоснования истинности высказываний;
понятие положительной скалярной величины, процесс ее измерения;
стандартные единицы величин и соотношения между ними;

Содержание дисциплины

Раздел 1 Множества и операции над ними

1.1 Множество и его элементы

1.2 Арифметические операции над множествами

Раздел 2 Основные понятия математической логики

2.1 Основные понятия математической логики

2.2 Логические операции над предикатами. Кванторы

Раздел 3 Элементы комбинаторики

3.1 Основные комбинаторные конфигурации

3.2 Бином Ньютона

Раздел 4 Элементы теории вероятностей и математической статистики.

4.1 Основные теоремы теории вероятностей и их следствия

4.2 Элементы математической статистики

ЕН.04 Социально-экономическая география

Учебная дисциплина «Социально-экономическая география» относится к обязательным дисциплинам математического и естественно-научного учебного цикла программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 «Туризм» и включена в учебный план за счет объема времени, отведенного на вариативную часть учебных циклов ППСЗ.

Цели и задачи дисциплины

Основной целью дисциплины является формирование у обучающихся целостного представления о современном мире, о месте России в этом мире, а также познавательного интереса к зарубежным странам и народам, которые их населяют. На примере социально-экономических процессов и явлений, происходящих в отдельных странах, регионах, во всем мире, данная дисциплина призвана решать **следующие задачи**:
–показать взаимосвязь природы, населения, хозяйства и общества;
–вооружить обучающихся необходимыми каждому образованному человеку теоретическими знаниями и практическими умениями в области экономической и социальной географии;
–иметь представления об особенностях развития процессов и их влиянии на конкретные страны и мировую экономику;
–продолжить развитие географического мышления;
сформировать основы географической культуры и мировоззрения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности;
- особенности размещения основных видов природных ресурсов, их главные месторождения и территориальные сочетания;
- численность и динамику населения мира, отдельных регионов и стран, их этногеографическую специфику;
- различия в уровне и качестве жизни населения, основные направления миграций;
- проблемы современной урбанизации;
- географические особенности отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, размещения его основных отраслей;
- социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира;
- географические аспекты глобальных проблем человечества;
- особенности современного геополитического и геоэкономического положения России, ее роль в международном географическом разделении труда;

уметь:

- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим;
- применять разнообразные источники географической информации для проведения наблюдений за природными, социально-экономическими и геоэкологическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями под влиянием разнообразных факторов;
- давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии;
- составлять комплексную географическую характеристику регионов и стран мира; таблицы, картосхемы, диаграммы, простейшие карты, модели, отражающие географические закономерности различных явлений и процессов, их территориальные взаимодействия.

Содержание дисциплины

Раздел 1 Общая характеристика мира

1.1 Социально-экономическая география как наука

1.2 Современная политическая карта мира

1.3 География населения мира и мировых природных ресурсов

1.4 География мирового хозяйства

Раздел 2. Регионы и страны мира

2.1 Зарубежная Европа

2.2 Зарубежная Азия, Австралия и Океания

2.3 Африка

2.4 Северная и Латинская Америка

2.5 Россия в современном мире

Раздел 3 Глобальные проблемы человечества

3.1 Глобальные проблемы человечества

3.1 Сырьевая, демографическая, продовольственная, экологическая проблемы как особо приоритетные, пути их решения

3.2 Проблема преодоления отсталости развивающихся стран

3.3 Роль географии в решении глобальных проблем человечества

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ УЧЕБНЫЙ ЦИКЛ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01 Организация туристской индустрии

Учебная дисциплина «Организация туристской индустрии» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 «Туризм».

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Организация туристской индустрии» является формирование у студентов систематизированных знаний об истории туризма, основах туризма, материально-технической базе туризма, туроператорской, турагентской деятельности, профессиональных навыков работы по организации профессиональной деятельности на предприятиях индустрии туризма. Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- приобретение навыков самостоятельной работы;
- формирование представления об организации деятельности обособленных предприятий в сфере туризма (туристских агентств);
- формирование практических навыков в процессе разработки и подбора туров в качестве менеджеров туристских агентств;
- формирование навыков для перспективной оценки международного и отечественного нормотворчества в сфере туристской индустрии;
- формирование навыков оценки нормативно-правовых материалов в масштабе функционирования туристской деятельности;
- формирование умений составления нормативной и инструктивной базы для эффективной деятельности туристских предприятий;
- формирование навыков обеспечения договорных отношений субъектов туристской индустрии.

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся по общепрофессиональным дисциплинам должен **уметь**:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;
- использовать информацию о возможностях продвижения туристской организации на рынке туруслуг;
- осуществлять подготовку организации туризма к участию в профессиональных выставках;
- информировать туристов о возможностях организации досуга;
- предоставлять информацию об организации и видах питания туристов;
- профессионально пользоваться терминами и понятиями, принятыми в гостиничной индустрии;

знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;

основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности, на русском и иностранном языке;
 инфраструктуру туризма;
 возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
 законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
 определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;
 способы и методы продвижения организации туристской индустрии на рынке туруслуг;
 роль выставочно-конгрессной деятельности в развитии туризма;
 определение туристско-рекреационных ресурсов;
 основы организации санаторно-курортных комплексов;
 основы анимационной деятельности в сфере рекреации и туризма;
 принципы функционирования организацией питания;
 принципы организации и функционирования гостиничной индустрии;

Содержание дисциплины

- Раздел 1 Основы туристской индустрии
 - 1.1 Туризм как система
 - 1.2 Индустрия и инфраструктура туризма
 - 1.3 Характеристика состояния и структуры рынка туристских услуг
 - 1.4 Туристские ресурсы
- Раздел 2 Правовое регулирование туристской деятельности
 - 2.1 Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма
 - 2.2 Защита прав потребителей
 - 3 Содержание Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
 - 2.4 Правила оказания услуг в туризме
 - 2.5 Туристские формальности
 - 2.6 Общие положения о договорах
 - 2.7 Отдельные виды обязательств в туризме
- Раздел 3 Организация транспортного обслуживания в туризме
 - 3.1 Транспорт и его роль в туристском бизнесе
 - 3.2 Особенности организации транспортных туров
- Раздел 4 Услуги размещения и питания в туризме
 - 4.1 Индустрия гостеприимства
 - 4.2 Особенности и значение анимационных мероприятий в гостиничной индустрии
 - 4.3 Организация питания на предприятиях индустрии гостеприимства
 - 4.4 Специфика гостиничного обслуживания в туристско-рекреационных комплексах
- Раздел 5 Инновации в развитии туристской индустрии
 - 5.1 Традиции и инновации в различных видах туризма.
 - 5.2 Перспективные инновационные проекты в туризме

ОП.02 Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации

Учебная дисциплина «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 «Туризм».

Цели и задачи дисциплины

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен

уметь:

вести беседу по широкому кругу вопросов страноведческой тематики;
 вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке;
 составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирование);
 вести деловую переписку на иностранном языке;
 оформлять рабочую документацию, характерную для сферы туризма, на иностранном языке;
 составлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке;
 составлять текст и проводить экскурсию на иностранном языке;
 выбирать общую стратегию перевода, делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык;
 оформлять текст перевода;
 профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации;
 пользоваться современными компьютерными переводческими программами;

знать:

лексический (2500 - 3200 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке;
 исторические и социально-экономические особенности страны изучаемого языка;
 иностранный язык делового общения:
 правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации туристской услуги (продукта);
 специфику переводческой деятельности;

Содержание дисциплины

Раздел 1 Лексика основных глаголов, употребляемых в английских предложениях

Раздел 2 Разговорные темы английского языка

- 2.1 Реклама в туризме
- 2.2 Туристический бизнес
- 2.3 Гостиничный и ресторанный бизнес
- 2.4 Туризм по России
- 2.5 Туризм по странам Европы (Великобритания, Франция, Германия)
- 2.6 Туризм по странам Европы (Австрия, Ирландия, Швейцарии)
- 2.7 Туризм по странам Европы (Норвегия, Италия, Испания)
- 2.8 Туризм по странам Азии (Китай, Индия, Непал)
- 2.9 Туризм по странам Азии (Япония, Корея, Израиль)
- 2.10 Туризм по странам Азии (Турция, Таиланд Шри-Ланка, ОАЭ)

ОП.03 Безопасность жизнедеятельности

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм.

Цели и задачи дисциплины

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен **уметь:**
 организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от

негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
 предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
 использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
 применять первичные средства пожаротушения;
 ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
 применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
 владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
 оказывать первую помощь пострадавшим;

знать:

принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
 основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
 основы военной службы и обороны государства;
 задачи и основные мероприятия гражданской обороны;
 способы защиты населения от оружия массового поражения;
 меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
 организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
 основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящие на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;
 область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
 порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

Содержание дисциплины

Раздел 1 Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и организация защиты населения

Тема 1.1 Чрезвычайные ситуации природного, техногенного и военного характера

Тема 1.2 Организационные основы по защите населения от чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени

Тема 1.3 Организация защиты населения от чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени

Тема 1.4 Обеспечение устойчивости функционирования объектов экономики

Раздел 2 Основы военной службы

Тема 2.1 Основы обороны государства

Тема 2.2 Военная служба - особый вид федеральной государственной службы

Тема 2.3 Основы военно-патриотического воспитания

Раздел 3 Основы медицинских знаний и здорового образа жизни

Тема 3.1 Здоровый образ жизни как необходимое условие сохранения и укрепления здоровья человека и общества

ОП.В.04 ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебная дисциплина «Основы проектной деятельности» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм и включена в учебный план за счет объема времени, отведенного на вариативную часть учебных циклов ППССЗ.

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Основы проектной деятельности» является приобретение обучающимися навыков, позволяющих им самостоятельное осуществление процедуры формирования и реализации проектов в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся системы теоретических знаний и навыков работы с информацией и обработке её с использованием информационно-коммуникационных технологий, в т.ч. и применяемых в профессиональной деятельности специалистов по туризму;
- выработать умение выделять (определять) проблемы, ставить цели и задачи исследований, формулировать гипотезы.

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен **уметь:**

- выбрать и сформулировать тему исследования, определить актуальность, практическую полезность темы исследования;
- определить противоречие, проблему; проблемную ситуацию, проблемный вопрос для необходимости проведения исследования;
- формулировать цель и задачи предполагаемого исследования.
- планировать этапы выполнения исследовательской работы;
- искать дополнительную информацию и экспериментальные данные в сети Интернет для проведения учебного исследования.
- выбирать методы исследования на определенном этапе проектирования;
- представить результаты проведенного исследования с использованием информационных технологий.

знать:

- особенности исследовательской и проектной деятельности;
- понятия: проблема, проблемная ситуация, проблемный вопрос, объект, предмет исследования, гипотеза;
- правила постановки цели и задач исследования;
- этапы проектирования исследовательской работы;
- способы поиска теоретического материала и экспериментальных данных в бумажном и электронном виде.

Содержание дисциплины

Тема 1 Теоретические основы исследовательской деятельности

Тема 2 Теоретические основы проектной деятельности

Тема 3 Логика организации курсовой работы (проекта)/дипломной работы (проекта)

Тема 4 Информационные технологии в проектной и исследовательской деятельности

Учебная дисциплина «Спортивно-оздоровительный туризм» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм и включена в учебный план за счет объема времени, отведенного на вариативную часть учебных циклов ППССЗ.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**
пути приобщения различных социально-демографических групп населения к рекреативно-оздоровительным формам занятий и туризмом;

историю рекреации и спортивно-оздоровительного туризма;

основные виды и особенности различных видов спортивного туризма; технику и тактику спортивного туризма, используемые в профессиональной деятельности работников туристической индустрии;

материально-техническую базу спортивного туризма;

особенности турпродукта различных видов спортивного туризма: размещение, питание, средства передвижения, технология приготовления и приема пищи;

основы медицинских знаний для оказания первой медицинской помощи; возможности, назначение, основные характеристики технических и тактических приемов спортивного туризма, средств и методов их реализации в практической деятельности работников индустрии туризма, используемых в сфере социально-культурного сервиса и туризма;

уметь:

определять цели и задачи рекреационной и туристской деятельности как факторов гармонического развития личности, укрепления здоровья человека; разрабатывать и внедрять на предприятиях, фирмах, учреждениях, местах массового отдыха программы и планы развития рекреационно-оздоровительных и физкультурно-реабилитационных форм занятий физическими упражнениями и туризмом;

использовать накопленные в области туризма и краеведения духовные ценности, полученные знания об особенностях личности занимающихся для воспитания патриотизма, формирования здорового образа жизни, потребности в регулярных занятиях; корректировать собственную инструкторскую и организаторскую деятельность в зависимости от результатов контроля за деятельностью занимающихся;

разрабатывать содержание и проводить комплексные туристские поездки, массовые туристские слеты и соревнования, походы и экскурсии; оперировать терминами и понятиями различных видов спортивного туризма;

анализировать основные направления развития спортивного туризма; диагностировать и выявлять наиболее привлекательные объекты и региона для различных видов спортивного туризма на основе анализа географических и природно-климатических факторов;

разрабатывать маршруты спортивного туризма;

оказывать услуги питания в составе турпродукта с целью обеспечения комфорта и качества путешествия;

выбрать технические способы продвижения на маршруте для организации и осуществления технологического процесса;

грамотно оперировать профессиональной терминологией;

составлять методическую, отчетную и финансовую документацию по различным видам спортивного туризма.

владеть:

навыками работы с источниками (нахождение данных, сравнение, актуализация); методами и средствами сбора, обобщения и использования информации о достижениях в области рекреации, туризма и краеведения, приемами агитационно-пропагандистской работы по вовлечению населения к занятиям физкультурно-рекреационной и туристско-краеведческой деятельности; приемами выживания в природной среде в условиях аварийных ситуаций; навыками анализа информации о текущем состоянии объектов и районов организации туров спортивной направленности; техникой безопасности при занятиях рекреативно-оздоровительной, реабилитационной и туристско-краеведческой направленности. навыками оценки программ спортивного туризма; навыками определения привлекательности объектов туристских районов с целью выбора формата проектируемых программ, заполнения бланочной и нормативной документации для включения маршрута в состав соответствующих категорийных или некатегорийных маршрутов;

Содержание дисциплины

Раздел 1 Основы спортивного туризма

Раздел 2 Материальная база спортивного туризма

Раздел 3 Оборудование стоянок. Групповое снаряжение

Раздел 4 Техника и технология организации маршрутов для различных видов спортивного туризма

ОП.06 История физической культуры

Учебная дисциплина «История физической культуры» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм и включена в учебный план за счет объема времени, отведенного на вариативную часть учебных циклов ППССЗ.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:** этапы развития физической культуры и спорта в рамках общественно-экономических формаций; историю становления и развития отечественных и зарубежных систем физического воспитания и международного олимпийского движения; историю международного спортивного движения;

В результате прохождения указанного курса студент должен

уметь:

ориентироваться в истории и тенденциях развития физической культуры; использовать знания истории физической культуры и спорта в профессиональной деятельности; правильно использовать терминологию в области физической культуры; находить и анализировать информацию по истории физической культуры, необходимую для решения профессиональных проблем, профессионального самообразования и саморазвития.

Содержание дисциплины

Раздел 1 История физической культуры как учебная дисциплина

Тема 1.1 История физической культуры как учебная дисциплина, ее основные понятия

Раздел 2 История ФКиС зарубежных стран

Тема 2.1 Возникновение и развитие физической культуры в первобытном обществе, государствах Древнего мира, Средние века и в странах Востока

Тема 2.2 Зарубежные системы физической культуры и спорта в период с XVIII века до настоящего время

Раздел 3 История ФКиС России

Тема 3.1 Физическая культура и спорт нашей страны с древнейших времен до 1917 года

Тема 3.2 Становление и развитие советской системы физического воспитания и спорта

3.3 Физическая культура и спорт в Российской Федерации и на Южном Урале

Раздел 4 История международного спортивного и олимпийского движения

Тема 4.1 Возникновение и первоначальное развитие международного олимпийского движения

Тема 4.2 Международное спортивное и олимпийское движение в настоящее время

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МОДУЛИ

1 ПМ.01 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): *предоставление турагентских услуг* и соответствующих *общих (ОК) и профессиональных компетенций (ПК)* включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

1.1 Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля:

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;

проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта;

взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;

оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;

оказания визовой поддержки потребителю;

оформления документации строгой отчетности;

уметь:

определять и анализировать потребности заказчика;

выбирать оптимальный туристский продукт;

осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);

составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;

взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;

осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники;

принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами;

обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;

разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;

представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;

оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;
 оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;
 составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);
 приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности;
 принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности;
 предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
 консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;
 доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран;

знать:

структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;
 требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;
 различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;
 методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;
 технологии использования базы данных;
 статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;
 особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;
 основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме;
 виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;
 характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;
 правила оформления деловой документации;
 правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности;
 перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;
 перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;
 требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
 информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию

1.2 Структура профессионального модуля

Профессиональный модуль ПМ.01 Предоставление турагентских услуг включает:
 МДК.01.01. Технология продаж и продвижения турпродукта

МДК.01.02. Технология и организация турагентской деятельности
 ПП.01.01 Производственная практика по профилю специальности
 ПП.01.02 Производственная практика по профилю специальности

1.3 Содержание профессионального модуля

1.3.1 МДК.01.01. Технология продаж и продвижения турпродукта

Раздел 1. Особенности формирования рынка туристских услуг

1.1 Понятие и сущность туристской услуги, туристской индустрии

1.2 Рынок потребителей и рынок конкурентов

1.3 Туроператор и турагент как субъекты туристского рынка. Контрактная практика

1.4 Нормативно-правовая основа деятельности туристских предприятий

1.5 Продажи как сложный многоступенчатый процесс удовлетворения потребностей потребителей и продавца

Раздел 2 Функции и задачи туристской фирмы

2.1 Основные подразделения и отделы туристской фирмы. Обязанности сотрудников

2.2 Маркетинг и конкурентная политика турагентств

2.3 Информационные технологии в туризме

2.4 Технологическая документация сопровождения продаж

2.5 Показатели эффективности функционирования турагентства. Ценообразование

Раздел 3 Продвижение продукта и формы работы с клиентами

3.1 Способы и особенности влияния на процесс принятия решений.

3.2 Продвижение и реклама в туризме

3.3 Офисная технология как основа технологии продаж

3.4 Основы психотехнологии продаж услуг туристской индустрии.

3.5 Мотивация покупок

3.6 Контроль качества турпродукта и работа с рекламациями потребителей

3.7 Порядок и процедура готовности продаж

3.8 Технология обслуживания туристов на маршруте

3.9 Работа с клиентами после приезда из тура

1.3.2 МДК.01.02. Технология и организация турагентской деятельности

Раздел 1 Понятие туристской деятельности

1.1 Туризм как феномен культуры и объект профессиональной деятельности

1.2 Понятийный аппарат и классификация туризма

1.3 Факторы развития туризма

1.4 Международное регулирование туристской деятельности

1.5 Развитие и регулирование туристской деятельности в России.

Раздел 2 Организационно-правовые основы работы туристского предприятия

2.1 Туроператорская и турагентская деятельность

2.2 Технология предреализационных процессов в сфере туризма

2.3 Документация туристской фирмы

2.4 Права и обязанности турфирм и туристов

2.5 Компенсация за непредоставленные услуги и возмещение убытков туристам

2.6 Ведение туристской отчетности

Раздел 3 Туристские формальности

- 3.1 Паспортные и визовые формальности
- 3.2 Особенности оформления виз в некоторые страны
- 3.3 Визовые ограничения
- 3.4 Таможенные формальности

Раздел 4 Обслуживание клиентов турфирмы

- 4.2 Классификация групп клиентов турфирмы
- 4.3 Стратегия обслуживания клиентов
- 4.4 Формы и стили обслуживания клиентов
- 4.5 Анимационное обслуживание туристов.
- 4.6 Формирование коммуникативных навыков персонала турфирмы
- 4.7 Качество обслуживания и способы его регулирования в туризме
- 4.8 Профессиональная этика работников туристского бизнеса

Раздел 5 Профессиональная этика и этикет

- 5.1 Понятие об этической культуре сервиса
- 5.2 Понятие профессиональной этики
- 5.3 Профессиональное поведение
- 5.4 Жалобы и конфликты с клиентами
- 5.5 Этика взаимоотношений в трудовом коллективе
- 5.6 Основные этические требования культурного бизнеса
- 5.7 Культура общения в управленческой деятельности
- 5.8 Этика и эстетика рекламы
- 5.9 Правила ведения деловых телефонных разговоров
- 5.10 Визитные карточки
- 5.11 Правила оформления официальной корреспонденции
- 5.12 Правила приема делегаций
- 5.13 Правила поведения на приемах
- 5.14 Основные понятия об этикете
- 5.15 Поведение в общественных местах
- 5.16 Правила поведения на собеседовании

1.3.3 ПП.01.01 Производственная практика по профилю специальности

Технология продаж и продвижения турпродукта

ПП.01.02 Производственная практика по профилю специальности

Технология продаж и продвижения турпродукта

Целью производственной практики является целостное выполнение профессиональных функций специалиста по туризму на основе глубоких знаний, владения профессиональными компетенциями по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, организации комплексного туристского обслуживания, а также углубление полученных теоретических знаний по дисциплинам профессиональных модулей

Разделы (виды) работ

1 Организационная работа

- 1.1 Участие в установочной конференции
- 1.2 Ознакомление с содержанием, целью и задачами практики, с правилами техники безопасности в турфирме
- 1.3 Изучение организации офиса-турфирмы - агента и квалификационных требований к персоналу
- 1.4 Изучение нормативной базы организации турагентских продаж
- 1.5 Изучение представительства туристических компаний за рубежом
- 1.6 Подготовка отчёта (дневника) по практике
- 1.7 Подготовка презентации о деятельности студента (бригады) в ходе практики
- 1.8 Участие в защите результатов практики

2 Учебно-методическая работа

- 2.1 Проведение экономической оценки подбора оптимального турпродукта для клиента
- 2.2 Составление сравнительного анализа форм продажи продуктов туристической индустрии
- 2.3 Составление анализа систем продвижения турпродуктов, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта Участие турагента в организации рекламы и продвижения турпродукта
- 2.4 Составление психологического портрета поведения турагента в процессе продажи туристской путевки
- 2.5 Оформление документов по турпродукту (изучение оформления документации строгой отчетности по турпродуктам; составление бланков, необходимых для проведения реализации турпродукта; приобретение навыков консультации потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз)
- 2.6 Использование информационных технологий в организации работы турагента
- 2.7 Осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники
- 2.8 Оказание оптовой и розничной продажи туристических услуг; принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности
- 2.9 Оказание трансфертных услуг (правила оказания трансфертных услуг заказчику; порядок оплаты трансфертных услуг)

3 Хозяйственная работа

- 3.1 Участие в проведении мероприятий по благоустройству базовой организации и её территории

2 ПМ.02 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ ТУРИСТОВ

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): *предоставление услуг по сопровождению туристов* и соответствующих *общих (ОК) и профессиональных компетенций (ПК)* включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

2.1 Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля:

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

оценки готовности группы к турпоездке;

проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках;

сопровождения туристов на маршруте;

организации досуга туристов;

контроля качества предоставляемых туристу услуг;

составления отчёта по итогам туристской поездки;

уметь:

проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;

определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;

проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут;

проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;

использовать приёмы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;

организовывать движение группы по маршруту;

эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;

организовывать досуг туристов;

контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания;

контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг;
 проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;
 проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;
 контролировать наличие туристов;
 обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации;
 оформлять отчёт о туристской поездке;
 оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов;

знать:

основы организации туристской деятельности;
 правила организации туристских поездок, экскурсий;
 требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности;
 приёмы эффективного общения;
 правила проведения инструктажа туристской группы;
 правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;
 эффективные методы принятия решений в сложных и экстремальных ситуациях;
 основы анимационной деятельности;
 правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах;
 приёмы эффективного контроля качества предоставляемых туристу услуг;
 инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;
 правила поведения туристов на конкретном виде транспорта;
 правила оказания первой медицинской помощи;
 контактные телефоны соответствующих служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации;
 основы организации туристской деятельности;
 стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания;
 правила составления отчётов по итогам туристской поездки.

2.2 Структура профессионального модуля

Профессиональный модуль ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов включает:

- МДК.02.01. Технология и организация сопровождения туристов
- МДК.02.02. Организация досуга туристов
- УП. 02.01 Учебная практика
- УП. 02.02 Учебная практика
- ПП.02.01 Производственная практика по профилю специальности
- ПП.02.02 Производственная практика по профилю специальности

2.3 Содержание профессионального модуля

2.3.1 МДК.02.01. Технология и организация сопровождения туристов

Раздел 1 Теория организации туристской индустрии, значение сопровождения туристов

Тема 1.1 Основные понятия туристской индустрии

Тема 1.2. Правила организации туристских поездок, роль сопровождения

Раздел 2 Технология и организация сопровождения туристов

Тема 2.1 Требования к организации и специфика спортивно- туристских походов различной категории сложности

Тема 2.2 Правила проведения инструктажа туристской группы

Тема 2.3 Правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода

Тема 2.4 Инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов

Тема 2.5 Правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта

Раздел 3 Нормативно-правовое обеспечение индустрии туризма

Тема 3.1 Нормативно правовая база туризма.

Тема 3.2 Государственные органы, регулирующие туристскую деятельность

2.3.2 МДК.02.02. Организация досуга туристов

Раздел 1 Теоретические основы анимации и анимационной деятельности

Тема 1.1 Введение в предмет, цели и задачи дисциплины

Тема 1.2 Связь культуры с анимацией

Раздел 2. Анимационные программы в сфере услуг гостеприимства

Тема 2.1 Анимационный сервис - характеристика рекреационной анимации

Тема 2.2 Особенности организации анимационной деятельности

Тема 2.3 Методика организации и проведения туристских анимационных программ

Раздел 3 Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта

Тема 3.1 Структура анимационной службы

Тема 3.2 Организация работы анимационной команды в туркомплексе

Тема 3.3 Управление трудовыми ресурсами анимационной службы

Раздел 4 Организационный менеджмент в туранимации

Тема 4.1 Сегментация рынка анимационных услуг

Тема 4.2 Контроль в анимации

Тема 4.3 Роль анимационных технологий в эффективности работы туристского комплекса

2.3.3 УП.02.01 Учебная практика. Технология и организация сопровождения туристов

УП.02.02 Учебная практика. Организация досуга туристов

ПП.01.01 Производственная практика по профилю специальности

Технология и организация сопровождения туристов

ПП.01.02 Производственная практика по профилю специальности

Организация досуга туристов

Программа практики имеет целью приобретение необходимых умений и опыта практической работы, соответствующих ПМ Предоставление услуг по сопровождению

туристов, формирование общих и профессиональных компетенций по специальности 43.02.10 Туризм

Разделы (виды) работ

1 Организационная работа

- 1.1 Участие в установочной конференции
- 1.2 Ознакомление с программой практики и инструктаж по ТБ и правилам поведения в период практики
- 1.3 Изучение и проведение инструктажей по технике безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода
- 1.4 Изучение состава туристских услуг
- 1.5 Ознакомление с организацией транспортного обслуживания гостей (трансфер)
- 1.6 Подготовка отчёта (дневника) по практике
- 1.7 Подготовка презентации о деятельности студента (бригады) в ходе практики
- 1.8 Участие в защите результатов практики

2 Учебно-методическая работа

- 2.1 Проведение инструктажей по оказанию первой помощи при возникновении несчастных случаев, ЧС и т.д.
- 2.2 Заполнение карты туристского путешествия по выбранному маршруту
- 2.3 Составление программы обслуживания туристов в путешествии по маршруту
- 2.4 Составление графика загрузки туристского предприятия группами туристов на определенное время
- 2.5 Составление информационного листка к путевке туристского путешествия
- 2.6 Составление договора с клиентами
- 2.7 Составление памятки для туристов
- 2.8 Составление отчётной документации туристического маршрута
- 2.9 Подготовка и организация спортивно-оздоровительной деятельности туристов (спортивные соревнования, спартакиады, туристские соревнования, походы)
- 2.10 Разработка сценариев, подготовка и проведение культурно-развлекательных мероприятий (вечерние шоу-программы, праздники, конкурсы, фестивали, карнавалы, тематические дни)
- 2.11 Организация туристско-экскурсионной работы (разработка проведения экскурсий, праздника-путешествия, похода выходного дня)
- 2.12 Анализ отзывов туристов о проведенном мероприятии, экскурсии

3 Хозяйственная работа

- 3.1 Участие в проведении мероприятий по благоустройству территории базовой организации

3 ПМ.03 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): ***предоставление туроператорских услуг*** и соответствующих ***общих (ОК) и профессиональных компетенций (ПК)*** включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 3.5. Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг.

3.1 Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля:

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;

планирования программ турпоездок, составления программ тура и турпакета;

предоставления сопутствующих услуг;

решения проблем, возникающих на маршруте;

расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;

взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;

работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;

планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;

уметь:

осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;

проводить анализ деятельности других туркомпаний;
работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;
обрабатывать информацию и анализировать результаты;
налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;
работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
работать с информационными и справочными материалами;
составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
составлять турпакеты с использованием иностранного языка;
оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;
оформлять страховые полисы;
вести документооборот с использованием информационных технологий;
анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
работать с агентскими договорами;
использовать каталоги и ценовые приложения;
консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
работать с заявками на бронирование туруслуг;
предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;
использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;
использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;

знать:

виды рекламного продукта;
правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;
способы обработки статистических данных;
методы работы с базами данных;
методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
планирование программ турпоездки;
основные правила и методику составления программ туров;
правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
способы устранения проблем, возникающих во время тура;
методику расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
методику расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;

основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;
 правила бронирования туров; методiku организации рекламных туров;
 правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;
 основы маркетинга и методiku проведения маркетинговых исследований;
 технику проведения рекламной кампании;
 методiku формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;
 техники эффективного делового общения, протокол и этикет;
 специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

3.2 Структура профессионального модуля

Профессиональный модуль ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг включает:

МДК.03.01. Технология и организация туроператорской деятельности

МДК.03.02. Маркетинговые технологии в туризме

ПП.03.01 Производственная практика по профилю специальности

ПП.03.02 Производственная практика по профилю специальности

3.3 Содержание профессионального модуля

3.3.1 МДК.03.01. Технология и организация туроператорской деятельности

Раздел 1 Основы туроператорской деятельности

Тема 1 Развитие и регулирование туроператорской деятельности в РФ и за рубежом

Тема 2 Нормативно-правовая база осуществления туроператорской деятельности

Тема 3 Организационно-правовые формы функционирования туроператоров

Тема 3 Документация туристской фирмы, ведение туристской отчетности

Раздел 2 Технология разработки туристского продукта

Тема 1 Изучение и анализ ресурсов выбранной дестинации

Тема 2 Принципы выбора базовых услуг и турпродуктов

Тема 3 Основные правила и методика составления программ туров

Тема 4 Организация транспортного обслуживания

Тема 5 Технология бронирования туров, расчёт стоимости тура

Раздел 3 Туристские формальности

Тема 1 Паспортно-визовые формальности

Тема 2 Страхование услуг

Тема 3 Таможенные формальности

Раздел 4 Технология взаимодействия с турагентами

Тема 1 Правовые основы взаимодействия туроператоров и турагентов

Тема 2 Организация деятельности с турагентами по реализации турпродукта

Тема 3 Формы и способы бронирования туров, правила работы с заявками на бронирование

Тема 4 Формирование контрагентской сети

Раздел 5 Оптимизация представления туристских услуг

Тема 1 Практика делового общения и переписки

- Тема 2 Работа с информационно-справочными материалами
- Тема 3 Решение проблем с помощью правового регулирования
- Тема 4 Вопросы безопасности в туризме
- Тема 5 Оптимизация деятельности туроператора

3.3.2 МДК.03.02. Маркетинговые технологии в туризме

Раздел 1 Проведение маркетинговых исследований рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта

- Тема 1 Сущность, содержание, основные понятия маркетинга в туризме
- Тема 2 Концепция маркетинга
- Тема 3 Окружающая среда маркетинга
- Тема 4 Содержания, направления и методы маркетинговых исследований в туризме
- Тема 5 Маркетинговые исследования рынка туризма
- Тема 6 Маркетинговые исследования потребителей

Раздел 2 Использование маркетинговых технологий при формировании турпродукта

- Тема 1 Формирование маркетинговой стратегии
- Тема 2 Определение целевого рынка
- Тема 3 Разработка комплекса маркетинга

Раздел 3 Взаимодействие с субъектами рынка по реализации и продвижению туристского продукта

- Тема 1 Коммуникационная политика турфирмы
- Тема 2 Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций
- Тема 3 Организация и контроль маркетинга туристской организации

3.3.3 ПП.03.01 Производственная практика по профилю специальности. Технология и организация туроператорской деятельности

ПП.03.02 Производственная практика по профилю специальности. Маркетинговые технологии в туризме

Целью производственной практики является целостное выполнение профессиональных функций специалиста по туризму на основе глубоких знаний, владения профессиональными компетенциями по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, организации комплексного туристского обслуживания, а также углубление полученных теоретических знаний по дисциплинам профессионального модуля ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг

1 Организационная работа

- 1.1 Участие в установочной конференции
- 1.2 Ознакомление с содержанием, целью и задачами практики
- 1.3 Изучение деятельности предприятия (учредительные документы, устав, организационная структура, нормативная документация), ознакомление с правилами техники безопасности на базовом предприятии
- 1.4 Проводить анализ деятельности различных туркомпаний
- 1.5 Изучение статистики по туризму, профессиональной терминологии и принятых в туризме аббревиатур

- 1.6 Подготовка отчёта (дневника) по практике
- 1.7 Подготовка презентации о деятельности студента (бригады) в ходе практики
- 1.8 Участие в защите результатов практики

2 Учебно-методическая работа

- 2.1 Работа с запросами клиентов; планирование программ турпоездок, составления программ тура и турпакета; предоставление сопутствующих услуг
- 2.2 Осуществлять расчет себестоимости услуг, включенных в состав тура и определять цены турпродукта
- 2.3 Участвовать в планировании рекламной кампании, проведении презентаций, включая работу на специализированных выставках; предоставлять информацию турагентам по рекламным турам
- 2.4 Работать с заявками на бронирование туров
- 2.5 Использовать в работе эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках
- 2.6 Работа со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению; сбор информации по туристским регионам: особенности региона, туристские ресурсы и инфраструктура, анализ туристских предложений по данному региону

3 Хозяйственная работа

- 3.1 Участие в проведении мероприятий по благоустройству базовой организации и её территории

4 ПМ.04 УПРАВЛЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): *управление функциональным подразделением организации* и соответствующих *общих (ОК) и профессиональных компетенций (ПК)* включающими в себя способность:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
- ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

ПК 4.4. Анализировать эффективность работы подразделения и предлагать мероприятия по совершенствованию работы.

4.1 Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля:

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

сбора информации о деятельности организации и отдельных её подразделений;
составления плана работы подразделения;
проведения инструктажа работников;
работы с офисной техникой;
контроля качества работы персонала;
составления отчетно-плановой документации о деятельности подразделения;
проведения презентаций;
расчёта основных финансовых показателей деятельности организации (подразделения);

уметь:

собирать информацию о работе организации и отдельных её подразделений;
использовать различные методы принятия решений;
составлять план работы подразделения;
организовывать и проводить деловые совещания, собрания, круглые столы, рабочие группы;
работать в команде и осуществлять лидерские функции;
осуществлять эффективное общение;
проводить инструктаж работников;
контролировать качество работы персонала;
контролировать технические и санитарные условия в офисе;
управлять конфликтами;
работать и организовывать работу с офисной техникой;
пользоваться стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства;
оформлять отчётно-плановую документацию по работе подразделения;
проводить презентации;
рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности);

собирать информацию о качестве работы подразделения;
оценивать и анализировать качество работы подразделения;
разрабатывать меры по повышению эффективности работы подразделения;
внедрять инновационные методы работы;

знать:

значение планирования как функции управления;
методику сбора информации о работе организации и отдельных её подразделений;
виды планирования и приёмы эффективного планирования;
эффективные методы принятия решений;
основы организации туристской деятельности;
стандарты качества в туризме;
правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой;
приёмы эффективного общения, мотивации персонала и управления конфликтами;
методики эффективной организации деловых встреч и совещаний;
принципы эффективного контроля;
Трудовой кодекс Российской Федерации;
организацию отчётности в туризме;
основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчёта;
методику проведения презентаций;
основные показатели качества работы подразделения;
методы по сбору информации о качестве работы подразделения;
методы совершенствования работы подразделения;
инновации в сфере управления организациями туристской индустрии.

4.2 Структура профессионального модуля

Профессиональный модуль ПМ.04 Управление функциональным подразделением организации включает:

- МДК.04.01. Управление деятельностью функционального подразделения
- МДК.04.02. Современная оргтехника и организация делопроизводства
- ПП.04.01 Производственная практика по профилю специальности
- ПП.04.02 Производственная практика по профилю специальности

4.3 Содержание профессионального модуля

4.3.1 МДК.04.01. Управление деятельностью функционального подразделения

Раздел 1. Сущность управления

Тема 1.1 Понятия и содержание управления

Тема 1.2 Основные научные школы управления

Тема 1.3 Современная парадигма управления

Раздел 2 Организационно-функциональные основы управления деятельностью подразделения туристской фирмы.

Тема 2.1 Организация менеджмента туристического бизнеса

Тема 2.2 Типы организационных структур.

Тема 2.3 Информационная система туристской организации

Тема 2.4 Основные функции управления

Тема 2.5 Мотивация персонала структурного подразделения

Тема 2.6 Управление персоналом

Тема 2.7 Система методов управления

Тема 2.8 Власть и влияние руководителя

Тема 2.9 Принятие управленческих решений

Тема 2.10 Делегирование полномочий

Тема 2.11 Формирование группового поведения

Тема 2.12 Лидерство в организации

Тема 2.13 Управление конфликтами

Раздел 3 Планирование деятельности структурного подразделения

Тема 3.1 Сущность планирования

Тема 3.2 Технология планирования

Тема 3.3 Финансовый план туристической фирмы

Раздел 4 Контроль, учет и анализ работы структурного подразделения

Тема 4.1 Сущность и технология процесса контроля

Тема 4.2 Управление качеством работы подразделения

Тема 4.3 Основные финансовые показатели работы организации и подразделения

Тема 4.4 Инновационный и инвестиционный менеджмент в туристской деятельности

Раздел 5 Организация делового общения

Тема 5.1 Коммуникативное поведение в организации

Тема 5.2 Организационная культура

Тема 5.3 Профессиональная этика руководителя

Тема 5.4 Деловое общение и его особенности

4.3.2 МДК.04.02. Современная оргтехника и организация делопроизводства

Раздел 1 Нормативно-методическая база делопроизводства

Тема 1 История делопроизводства в России

Тема 2 Реформы в области документооборота, понятие документооборота, виды документов

Тема 3 Требования к оформлению документов, бланков, формуляров

Тема 4 Организация делопроизводственного обслуживания

Тема 5 Деловое письмо

Раздел 2 Организационно-распорядительная и справочно-информационная документация

Тема 1 Оформление и содержание устава, положения, инструкции, распоряжения, решения, протокола, приказа

Тема 2 Оформление документов по личному составу

Тема 3 Текущее хранение, списание, уничтожение документов

Раздел 3 Современные средства оргтехники

Тема 1 Обзор современных средств оргтехники и

Тема 2 Ознакомление с работой современных средств оргтехники

4.3.3 ПП.04.01 Производственная практика по профилю специальности.

Управление деятельностью функционального подразделения
ПП.04.02 Производственная практика по профилю специальности.
Современная оргтехника и организация делопроизводства

Целью производственной практики является формирование у студента общих и профессиональных компетенций, закрепление и углубление теоретических знаний по дисциплинам профессионального модуля ПМ.04 «Управление функциональным подразделением организации», получение информации и приобретение практических навыков, связанных с выбранной специальностью, развитие личностных качеств, необходимых в профессиональной деятельности.

Разделы (виды) работ

1 Организационная работа

- 1.1 Участие в установочной конференции
- 1.2 Ознакомление с программой практики и инструктаж по ТБ и правилам поведения в период практики
- 1.3 Изучение инструктажей по охране труда и технике безопасности в базовых организациях
- 1.4 Ознакомление с историей базовой организации
- 1.5 Ознакомление с организационной структурой и обязанностями сотрудников базовой организации
- 1.6 Ознакомление с материально-технической базой организации (предприятия)
- 1.7 Ознакомление с основными показателями деятельности организации и анализ её положения на рынке
- 1.8 Подготовка отчёта (дневника) по практике
- 1.9 Подготовка презентации о деятельности студента (бригады) в ходе практики
- 1.10 Участие в защите результатов практики

2 Учебно-методическая работа

- 2.1 Ознакомление с планом работы предприятия и нормативно- ведомственными документами; Составлять отчетно-планирующую документацию о деятельности подразделения
- 2.2 Сбор информации о деятельности организации и деятельности структурных подразделений
- 2.3 Определение методов управления персоналом в подразделении (базовой организации)
- 2.4 Работа в команде, проявление личностных качества, необходимых для управления конфликтами, контроля своего поведения, чувств и эмоций
- 2.5 Участие в организации приема посетителей, а также приобретение навыков публичных выступлений, проведения встреч, бесед и других форм общения с населением
- 2.6 Оформлять служебную документацию в соответствии с государственными стандартами и с использованием современных офисных технологий; регистрировать входящие, исходящие и внутренние документы
- 2.7 Работа с различными видами офисной техники: факс, ксерокс, многофункциональное устройство, бумагоуничтожитель и т.д.
- 2.8 Определение технических и санитарных условий базовой организации
- 2.9 Работа в локальной и глобальной компьютерных сетях

2.10 Овладение методиками и приемами работы с меняющимся законодательством, обширной документацией, опубликованной литературой

2.11 Анализ организации управления предприятием и предложения по его совершенствованию и развитию

3 Хозяйственная работа

3.1 Участие в проведении мероприятий по благоустройству базовой организации и её территории

5 ПМ.05 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **предоставление экскурсионных услуг** и соответствующих **общих (ОК) и профессиональных компетенций (ПК)** включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ПК 5.1. Разрабатывать экскурсионную программу.

ПК 5.2. Подготавливать информационные материалы по теме экскурсий.

ПК 5.3. Проводить экскурсию в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги.

ПК 5.4. Инструктировать туристов о правилах поведения во время экскурсии.

ПК 5.5. Взаимодействовать со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ.

ПК 5.6. Оформлять отчетную документацию по выполнению программы экскурсии.

5.1 Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля:

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

разработки и проведения экскурсии;
 подбора информации по заданной теме экскурсии;
 сравнительного анализа разработанных инструкций о правилах поведения туристов во время экскурсии;
 выбора местной организации питания для сотрудничества при проведении экскурсии;
 заполнения бланка отчета о проведении экскурсии;

уметь:

использовать методические разработки форм и видов проведения экскурсий;
 использовать информационные источники (справочную литературу, исторические документы,
 научную литературу, электронные средства массовой информации);
 определять цели, задачи и тему экскурсии;
 определять ключевые позиции программы экскурсии;
 организовывать протокольные мероприятия при встрече туристов, в начале и при завершении экскурсии;
 использовать офисные технологии;
 составлять «Пакет экскурсовода»;
 определять особые потребности тургруппы или индивидуального экскурсанта;
 согласовывать место встречи экскурсионной группы и организовывать встречу;
 использовать методические приемы показа экскурсионных объектов;
 проводить инструктаж о правилах поведения в группе;
 использовать микрофон и усилительную технику;
 соблюдать правила протокола и этикета;
 вести отчеты по установленной форме;
 проводить инструктаж о правилах поведения в группе и на конкретном виде транспорта;
 проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;
 контролировать наличие туристов;
 обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации;
 учитывать физиологические потребности при передвижении туристов на конкретном виде транспорта;
 выявлять и предусматривать возникновение потребности во взаимодействии с конкретными организациями для обеспечения проведения экскурсии;
 производить анализ и отбор конкретных организаций, необходимых для обеспечения проведения экскурсии;
 заключать договоры на обслуживание экскурсантов силами сторонних организаций;
 проверять наличие необходимых документов (билетов, путевок, ваучеров);
 вести отчеты по установленной форме;

знать:

экскурсионную теорию;
 технику подготовки экскурсии;

объекты экскурсионного показа и критерии отбора объектов экскурсионного показа;
 достопримечательности в контексте истории, географии и культуры;
 отечественную историю и культуру;
 методики работы с библиографическими материалами;
 техники поиска информационных материалов в информационно-коммуникационной сети
 «Интернет» (далее - сеть Интернет);
 правила использования офисной техники;
 музейные организации по программе экскурсии;
 регламент и правила обслуживания в конкретных музейных организациях;
 методику проведения экскурсий;
 методические приемы показа экскурсионных объектов;
 правила делового протокола и этикета;
 технику использования микрофона и усилительных средств;
 техники ведения переговоров, публичных выступлений, экскурсионного рассказа, ответов
 на вопросы;
 правила обслуживания на транспорте и правила поведения на конкретном виде
 транспорта;
 характеристики транспортных средств, необходимых на маршруте экскурсии;
 транспортные организации, которые могут предоставить услуги, необходимые при
 проведении экскурсии;
 основы психологии и физиологии человека;
 организации питания по маршруту экскурсии;
 правила оказания первой медицинской помощи;
 контактные телефоны соответствующих служб, в которые следует обращаться при
 наступлении чрезвычайной ситуации;
 перечень необходимых документов (билеты, путевки, ваучеры);
 формы установленной отчетности и правила их ведения;
 инструкции и правила техники безопасности.

5.2 Структура профессионального модуля

Профессиональный модуль ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг включает:
 МДК.05.01. Технология и организация информационно-экскурсионной
 деятельности
 МДК.05.02. Разработка и проведение экскурсий на иностранном языке
 УП.05.02 Учебная практика
 УП.05.02 Учебная практика
 ПП.05.01 Производственная практика по профилю специальности
 ПП.05.02 Производственная практика по профилю специальности

5.3 Содержание профессионального модуля

5.3.1 МДК.05.01. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности

Раздел 1 Основы экскурсионной деятельности

Тема 1 Понятие экскурсии. Особенности деятельности экскурсантов и экскурсовода

Тема 2 Педагогический процесс и психические процессы в экскурсии

Тема 3 Субъект-субъектные отношения в экскурсионной деятельности

Тема 4 Этапы развития экскурсионного дела в России и за рубежом

Тема 5 Функции и признаки экскурсии

Тема 6 Классификация экскурсий

Раздел 2 Методическая разработка экскурсии

Тема 1 Тематика и содержание экскурсий

Тема 2 Подготовка экскурсии как результат коллективного труда.

Тема 3 Индивидуальная разработка экскурсии. Разработка новой темы экскурсии.

Тема 4 Подготовка начинающего экскурсовода.

Тема 5 Ступени подготовки: предварительная работа, непосредственная разработка, проверка, завершение

Тема 6 Развитие профессионального мастерства экскурсовода

Раздел 3 Технология разработки экскурсий

Тема 1 Техника ведения экскурсии

Тема 2 Принципы выбора темы, сбор и отбор материалов

Тема 3 Отбор и изучение экскурсионных объектов, составление карточки (паспорта) объекта, принципы

Тема 4 Составление маршрута экскурсии, основные требования к маршруту

Тема 5 Утверждение паспорта и схемы, хронометража и километража для транспортной экскурсии

Тема 6 Подготовка контрольного текста экскурсии

Тема 7 Практическая подготовка экскурсионной темы

5.3.2 МДК.05.02. Разработка и проведение экскурсий на иностранном языке

Раздел 1 Значение теории в развитии экскурсионного дела

Тема 1 Экскурсия как процесс познания и форма образовательной (просветительской) деятельности

Тема 2 Функции экскурсии, её основные признаки и аспекты

Тема 3 Классификация экскурсий

Раздел 2 Экскурсионный сервис

Тема 1 Основные понятия экскурсоведения

Тема 2 Сущность экскурсионного сервиса

Раздел 3 Технология проведения экскурсии на иностранном языке

Тема 1 Подбор иностранной литературы в соответствии с темой, целью и задачами экскурсии. Составление библиографии

Тема 2 Подготовка контрольного текста на иностранном языке

Тема 3 Комплектование «портфеля экскурсовода» на иностранном языке

Раздел 4 Техника ведения экскурсии на иностранном языке

Тема 1 Использование индивидуального текста на иностранном языке в экскурсии

Тема 2 Ответы на вопросы иностранных туристов

Тема 3 Техника использования наглядных пособий (мультимедийные презентации, видеоролики)

5.3.3 УП.05.01 Учебная практика. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности

УП.05.02 Учебная практика. Разработка и проведение экскурсий на иностранном языке

ПП.05.01 Производственная практика по профилю специальности. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности

ПП.05.02 Производственная практика по профилю специальности. Разработка и проведение экскурсий на иностранном языке

Программа практики имеет целью во-первых, ознакомление студентов-практикантов с главными направлениями и формами работы современных музеев Российской Федерации на примере конкретного музея (национального, регионального, местного значения), получение первичных профессиональных навыков в организации музейного дела и экскурсоведения, во-вторых, формирование у студента общих и профессиональных компетенций, закрепление и углубление теоретических знаний по дисциплинам профессионального модуля ПМ.05 «Предоставление экскурсионных услуг», получение информации и приобретение практических навыков, связанных с выбранной специальностью, развитие личностных качеств, необходимых в профессиональной деятельности.

Разделы (виды) работ и содержание

Раздел 1 Организационная работа

- 1.1 Участие в установочной конференции
- 1.2 Подготовка письменного отчёта о практике
- 1.3 Подготовка презентации о деятельности студента (бригады) в ходе практики
- 1.4 Участие в защите результатов практики

Раздел 2 Методическая работа

- 2.1 Изучение методической литературы по музееведению и экскурсоведению
- 2.2 Овладение музейной терминологией
- 2.3 Посетить и ознакомиться с экспозициями музеев, выставочных залов, картинных галерей и других культурно-просветительских центрах города Челябинска (не менее 5)
- 2.4 Изучение инструкций, положений и правил, регламентирующих деятельность музея (Музей истории ЮУЖД)
- 2.5 Знакомство с коллективом и персоналом музея
- 2.6 Ознакомиться с историей образования и развития музея
- 2.7 Определение типа, профиля, специфики музея, изучение организационно-управленческой структуры музея
- 2.8 Изучение правила внутреннего распорядка музея, экспозиций

Раздел 3 Практическая деятельность

- 3.1 Подготовить и провести фрагмент экскурсии в Музее истории ЮУЖД
- 3.2 Выполнить проектирование (разработку) экскурсии в Музее истории УралГУФК и олимпийской славы
 - 3.2.1 Подбор фактического материала и отбор объектов, на которых будет построена экскурсия

- 3.2.2 Подготовить контрольный и индивидуальный текст на русском и иностранном языках (английский или немецкий язык)
- 3.2.3 Подбор иностранной литературы в соответствии с темой, целью и задачами экскурсии
- 3.2.4 Выбрать методические приемы проведения экскурсии
- 3.2.5 Представить методическую разработку и материалы «портфеля экскурсовода»
- 3.2.6 Составить технологическую карту экскурсии
- 3.3 Провести разработанную экскурсию