

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СПОРТЕ»**

Цель изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">– формирование у слушателей личностной установки нетерпимости к допингу в спортивной среде;– воспитание личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности
Формируемые компетенции	ПК-37. Способность и готовность разрабатывать практико-ориентированные программы в сфере физической культуры и спорта с учетом реальных и прогнозируемых потребностей личности и общества.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины слушатель должен: знать: <ul style="list-style-type: none">– суть коммерческой деятельности в спорте;– направления коммерческой деятельности спортивных организаций; уметь: <ul style="list-style-type: none">– анализировать варианты коммерческой деятельности зарубежных и российских спортивных организаций;– адаптировать опыт коммерческой деятельности зарубежных спортивных организаций к российским условиям;– заключать договора на аренду, заказывать и приобретать физкультурно-спортивный инвентарь;– творчески использовать полученные теоретические знания по предпринимательству в физической культуре и спорту и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-идей и бизнес-планов;– представлять бизнес-идеи, бизнес-планы; иметь практический опыт (владеть): <ul style="list-style-type: none">– методами бизнес-планирования
Содержание дисциплины	Воздействие физической культуры и спорта на экономический рост. Основные участники спортивной индустрии. Экономика профессионального спорта. Реализация продукции, работ, услуг; реализация основных фондов и иного имущества; внереализационные доходы
Формы промежуточной аттестации	зачет