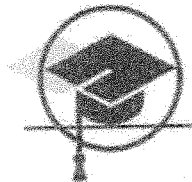




СОГЛАСОВАНО  
 Министр  
 образования и науки  
 Челябинской области  
*А.И. Кузнецов*  
 «29» мая 2018 г.



УТВЕРЖДАЮ  
 Ректор ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»  
*А.В. Молодчик*  
 «29» мая 2018 г.



СОГЛАСОВАНО  
 Председатель правления  
 ЧРО ВТОО «Союз художников России»  
*А.В. Костюк*  
 «29» мая 2018 г.



СОГЛАСОВАНО  
 Председатель ЧРО ООО «Российский Союз Молодежи»  
*С.Г. Калимуллина*  
 «29» мая 2018 г.



СОГЛАСОВАНО  
 Председатель ЧМУС  
 Челябинской области  
*Д.А. Винник*  
 «29» мая 2018 г.



СОГЛАСОВАНО  
 Председатель ЧРМОО  
 Институт социальных инноваций «Продвижение»  
*Е.А. Лапаева*  
 «29» мая 2018 г.



СОГЛАСОВАНО  
 Директор МБУК «Центр историко-культурного наследия г. Челябинска»  
*Ю.В. Краснова*  
 «29» мая 2018 г.



СОГЛАСОВАНО  
 Председатель Совета ЧРМ-СОД «Челябинск здоровый - Челябинск успешный»  
*В.Н. Пидуков*  
 «29» мая 2018 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ о VIII Всероссийском конкурсе социальной рекламы «Взгляд молодых»

### 1. Общие положения

1.1 VIII Всероссийский конкурс социальной рекламы «Взгляд молодых» (далее – Конкурс) организуется и проводится ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики» при поддержке Министерства образования и науки Челябинской области, Челябинской региональной организации Всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России», Челябинской региональной общественной организации общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодёжи», Совета молодых ученых и специалистов Челябинской области, Челябинской региональной молодежной общественной организации Института социальных инноваций молодежи «Продвижение», Муниципального бюджетного учреждения культуры «Центр историко-культурного наследия г. Челябинска», Челябинского регионального молодежно-спортивного общественного движения «Челябинск здоровый – Челябинск успешный».

1.2 Цель Конкурса – воспитание школьников, студенческой и рабочей молодёжи через общественно-значимое творчество по созданию социальной рекламы, направленной на решение актуальных проблем современного общества и утверждающей общечеловеческие ценности: нравственность, милосердие, веру, патриотизм, миротворчество, толерантность, чувство красоты и гармонии.

### 1.3 Задачи Конкурса:

- поддержка талантливой молодежи в сфере социального творчества, духовного и гражданского воспитания.
- воспитание позитивной гражданской и добровольческой позиции молодежи, реализуемое через социальное творчество;
- формирование условий для молодежи по представлению своих произведений общественному и профессиональному сообществу с целью выявления кадрового потенциала в сфере социальной рекламы, а также стимулирование повышения творческого, профессионального и художественного уровня ее создателей;
- содействие свободному распространению социально-значимой информации в РФ, в том числе для людей с ограниченными возможностями;
- определение лучших молодежных работ в области социальной рекламы.

**1.4** VIII Всероссийский конкурс социальной рекламы «Взгляд молодых» посвящается проведению в 2018 году в Российской Федерации Года добровольца.

### 1.5 Глоссарий:

- социальная (некоммерческая) реклама — информация, направленная на решение социальных проблем, содействие духовно-просветительской, благотворительной и иной гуманистической деятельности общества, основывающейся на выражении устоев этики и морали в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме;
- плакат — изображение, сопровождающееся лозунгом (слоганом, девизом, иным идейным текстом), рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика;
- коллекция — совокупность работ в одной номинации, оформленных в едином стиле.

## 2 Условия конкурса

**2.1** В Конкурсе могут принять участие студенты, аспиранты и выпускники образовательных организаций высшего образования, профессионального образования, а также учащиеся общеобразовательных организаций в возрасте от 12 до 30 лет включительно.

**2.2** Конкурсные работы рассматриваются по двум категориям:

- **«Профи»** (участники Конкурса, обучающиеся (выпускники) по профильным направлениям (специальностям) в образовательных организациях высшего, профессионального и дополнительного образования: «Дизайн», «Реклама», «Информационные системы и технологии» и др.)
- **«Перспектива»** (участники Конкурса, не включенные в категорию «Профи»).

**2.3** Конкурсные работы рассматриваются по следующим номинациям:

- **«Широкая тропа добра»** (развитие тем человеческих добродетелей, толерантности, семейных ценностей, помощи людям с ограниченными возможностями);
- **«ЗДРАВствуй!»** (пропаганда реализации приоритетного национального проекта (ПНП) «Здоровье», в т.ч. профилактика злоупотребления психоактивными веществами, ДТП, повышение внимания к безопасности жизни; популяризация физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы, отдельных видов спорта, повышение интереса к значимым спортивным мероприятиям, проводимым в Челябинской области, России);

— **«Ты и твои мечты!»** (отражение устремлений современной молодежи, визуализация технологии форсайта, пропаганда реализации ПНП «Образование», популяризация рабочих профессий, привлечение внимания к инновационному будущему России, повышение электоральной активности молодежи).

— **«Экопланета»** (отражение экологических проблем, сохранение красоты природы и защита окружающей среды, пропаганда ресурсосбережения, экологическое воспитание, повышение интереса к экологическим мероприятиям);

— **«Зову тебя Россией»** (поддержка интереса к культурному наследию России, популяризация бережного отношения к памятникам истории и культуры, сохранение чистоты родного языка, создание положительного имиджа региона, ребрендинг национальных праздников Российской Федерации).

**2.4** Материалы подаются на конкурс в срок до 22 октября 2018 года в следующей форме: плакат (листочка), прикрепленный к форме регистрации на сайте <http://vm.science174.ru> с плотностью изображения 1/1 не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF, сопровождающийся лозунгом/иным идейным текстом рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, формат А3 (420 x 297 мм). Коллекция работ прикрепляется к форме архивом формата rar/zip.

В названии прикрепленного файла указать Ф.И. автора.

Фотографии для создания плаката (листочка) должны быть авторские.

**2.5** На Конкурс предоставляются как одиночные работы, так и коллекции. Один участник может представить неограниченное количество работ. В составе авторского коллектива не должно быть более двух участников.

**2.6** Работы, принимавшие участие в I областном, II межрегиональном, III, IV, V, VI, VII Всероссийских конкурсах социальной рекламы «Взгляд молодых», членами жюри не рассматриваются.

**2.7** Критерии:

- соответствие заявленной теме;
- восприимчивость идеи;
- эффективность воздействия на потребителя;
- оригинальность работы;
- качество исполнения.

**2.8** Работы, представленные на конкурс, должны носить созидательный, позитивный, жизнеутверждающий характер. Приветствуются работы, созданные с использованием ясного языка для удобства восприятия лицами с ограниченными возможностями и направленные на поддержку национальной внутригосударственной политики Российской Федерации.

**2.9** В работах, представляемых на конкурс, не должно быть: имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических и религиозных лидеров, религиозных движений, политических партий, названий, логотипов, рекламных брендов, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений интимных сцен, порнографии, всех видов свастики, религиозной символики, насилия, дискриминации, вандализма, крови; информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества и природы.

**2.10** Все заявленные работы не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения.

**2.11** Конкурсные работы, оформленные с нарушением установленных требований, к участию не допускаются.

**2.12** Представленные на конкурс материалы не рецензируются и возврату не подлежат.

### **3 Награждение победителей**

**3.1** Состав жюри Конкурса утверждается Оргкомитетом.

В состав жюри входят:

— авторитетные специалисты, имеющие собственные разработки и/или научные исследования в области маркетинга, рекламы и связей с общественностью, а также обширную профессиональную практику;

— ведущие преподаватели специальных дисциплин и авторских курсов по рекламе, маркетингу и связям с общественностью;

— руководители рекламных и коммерческих структур;

— представители общественных организаций Челябинской области.

**3.2** В каждой номинации и категории членами жюри определяются победители и призёры Конкурса.

Жюри Конкурса оставляет за собой право не присуждать ни одному из участников звания победителя в номинации.

**3.3** Все участники Конкурса в срок до 10 декабря 2018 г. получают в электронном виде грамоты, руководители – благодарственные письма Конкурса.

**3.4** Победители Конкурса в каждой номинации награждаются Дипломами I, II и III степени и призами, предоставленными организаторами Конкурса и спонсорами, и приглашаются на церемонию награждения 23 ноября 2018 года в 14.00 по адресу: г.Челябинск, ул.Кожзаводская, 1, конференц-зал (ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»).

Все расходы, связанные с проездом до места проведения торжественного финального мероприятия, проживанием в городе проведения мероприятия, за счет направляющей стороны.

Если победитель не может приехать на церемонию награждения и получить приз лично, приз может быть получен позже доверенным лицом в порядке, предусмотренном законодательством РФ. Доставка приза после церемонии награждения осуществляется победителем самостоятельно собственными силами и за свой счет.

**3.5** Работы победителей и призеров примут участие в региональной выставке.

### **4. Контактная информация**

Электронная форма регистрации: <http://vm.science174.ru>

Тел. для справок: 8(351)731-01-12, e-mail: [vm\\_inuесо@mail.ru](mailto:vm_inuесо@mail.ru)

Контактное лицо: Нагорная Мария Сергеевна.