

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– развитие умений использовать инструменты стратегического анализа для решения управленческих задач;</li><li>– развитие нового управленческого мышления, необходимого для успешной организационно-управленческой деятельности;</li><li>– воспитание личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности</li></ul>
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-21. Способность определять приоритеты при решении актуальных проблем и задач организационно-управленческой деятельности.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>В результате освоения дисциплины слушатель должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;</li><li>– методы анализа отраслевого рынка;</li></ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, используя инструменты стратегического анализа;</li><li>– выявлять ключевые элементы окружающей среды и оценивать их влияние на организацию;</li><li>– проводить анализ отрасли (рынка).</li></ul> <p><b>иметь практический опыт (владеть):</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– современным инструментарием стратегического анализа для принятия управленческих решений</li><li>– методами разработки стратегических планов, инвестиционных проектов и стратегических программ развития организации;</li><li>– методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы</li></ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	Сущность и основное содержание стратегического анализа. Основные этапы проведения стратегического анализа. Методы анализа макросреды. Методы анализа внутренней среды. Методы конкурентного анализа. Критерии принятия решения и факторы, влияющие на выбор стратегии. Корпоративная стратегия и конкурентные преимущества. Организационная адаптация и конкурентная динамика
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	экзамен